

**UNIVERSIDAD INTERAMERICANA DE PUERTO RICO
RECINTO METROPOLITANO
RECINTO DE SAN GERMÁN
CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE MAESTRÍA EN EDUCACIÓN COMERCIAL**

PRONTUARIO

I. INFORMACIÓN GENERAL

Título del curso	: PREPARACIÓN DE MATERIALES PARA LA EDUCACIÓN VIRTUAL
Código y Número	: BUED 5060
Créditos	: Tres (3)
Término Académico	:
Profesor	:
Oficina	:
Horas de Oficina	:
Dirección Electrónica	:

II. DESCRIPCIÓN

Aplicación de técnicas de diseño y preparación de material docente dirigido al aprendizaje a través de la Internet. Elaboración de módulos de instrucción y material didáctico para ser distribuido a través de un sistema de administración de cursos en línea. Requiere horas adicionales de un laboratorio abierto.

III. OBJETIVOS

Al finalizar el curso, el (la) estudiante:

1. Analizará los conceptos fundamentales en la educación a distancia.
2. Examinará las estrategias al planificar y diseñar los cursos a distancia.
3. Analizará el proceso de implantación y evaluación de los cursos a distancia.
4. Evaluará los componentes para implantar ofrecimientos a distancia.
5. Preparará una unidad para un curso en línea.
6. Diseñará un módulo de un curso para ofrecerse a distancia utilizando una plataforma.
7. Demostrará una actitud proactiva hacia el impacto de la tecnología en la educación.

El programa está diseñado para desarrollar las competencias que le permitan al estudiante:

De Conocimiento

Al finalizar el curso, los estudiantes serán capaces de:

- C-1 Comparar las teorías y principios que rigen la pedagogía y la administración y supervisión de los programas de Educación Comercial y Empresarial.
- C-2 Analizar los métodos, técnicas y la integración de la tecnología en el área de la Educación Comercial y Empresarial.
- C-3 Comparar los diferentes modelos que rigen el diseño curricular y sus implicaciones en el desarrollo de programas educativos y en la capacitación del personal empresarial.
- C-4 Analizar los métodos y técnicas más recientes en el campo de la investigación pedagógica y Empresarial.

De Habilidad (Destrezas)

Al finalizar el curso, los estudiantes demostrarán habilidad (destrezas) para:

- D-1 Aplicar metodologías y estrategias a entornos tecnológicos de formación presencial y virtual.
- D-2 Utilizar la metodología adecuada en la enseñanza de cursos de Educación Comercial y Empresarial en el nivel secundario y postsecundario.
- D-3 Aplicar las técnicas adecuadas al evaluar el aprovechamiento del estudiante de Educación Comercial y Empresarial.
- D-4 Evaluar y manejar la tecnología asistiva para atender las necesidades particulares de los estudiantes.

De Actitudes

Al finalizar el curso, los estudiantes demostrarán actitud de:

- A-1 Reconocer las diferencias individuales en los estudiantes y sus potencialidades.
- A-2 Crear conciencia hacia la actividad intelectual y la investigación de los problemas existentes en la Educación Comercial y Empresarial.

- A-3 Demostrar conductas éticas a tono con las exigencias de la sociedad del conocimiento.
- A-4 Promover el desarrollo de iniciativas empresariales entre sus estudiantes.

IV. CONTENIDO TEMÁTICO

A. Conceptos de Educación a Distancia

1. Definición de educación a distancia
2. Modalidades en la educación a distancia
3. Ventajas y desventajas de las modalidades

B. Etapas al Planificar y Diseñar los Cursos a Distancia

1. Diseño instruccional
2. Diseño instruccional para cursos virtuales
3. Criterios al planificar cursos a distancia
4. Razones para implantar cursos a distancia
5. Modelos de diseño de experiencias de aprendizaje
6. Componentes de un diseño de un curso a distancia
7. Relación entre tecnologías, métodos y contenido de los cursos

C. Desarrollo de Cursos en Línea en Educación Comercial (Cap. 1)

1. Diseño de cursos en línea
2. Retos de la Enseñanza en Línea
3. El Futuro de la Educación en Línea

D. Taller sobre el Uso de la Plataforma de BLACKBOARD

1. Presentación de una plataforma
2. Componentes básicos de la plataforma
3. Uso efectivo de las estrategias de comunicación sincrónicas y asincrónicas
4. Uso efectivo del calendario
5. Práctica en reuniones virtuales en salones de diálogo sincrónico
6. Diseño del *Homepage* y de las herramientas básicas en *Blackboard*

E. Diseño de Material Instruccional para la Internet (Cap. 3)

1. Fundamentos para la efectividad de la instrucción
2. Conceptos de multimedios
3. Características de las presentaciones
4. Problemas éticos y pedagógicos en el diseño de multimedios

5. Preparación de una presentación de acuerdo con las estrategias presentadas
6. Puntos importantes en la planificación y desarrollo de cursos en línea (Cap. 15)

F. Diseño de una Unidad para Integrarla a un Curso a Distancia

1. Análisis de las alternativas de contenido (Cursos de Educación Comercial)
2. Componentes de la unidad de estudio
3. Repaso de redacción de objetivos y actividades de aprendizaje
4. Taller de diseño en la plataforma *Blackboard* para la unidad de trabajo
5. La Educación en línea y la enseñanza de adultos (Cap. 6)

G. Preparación de un Curso en Línea

1. Integración de la unidad de trabajo en un curso completo.
2. Diseño de instrumentos de evaluación en línea
3. Aspectos generales de diseño de material instruccional para una plataforma
4. Integración de multimedios a un curso en línea
 - a. Presentaciones en PowerPoint
 - b. Gráficos y material en hipertexto
 - c. Integración de fotos digitalizadas
 - d. Integración de texto digitalizado
5. *Assessment* y Medición en el proceso de enseñanza y aprendizaje en línea (Cap. 12)
6. El ambiente de la educación virtual (Cap. 14)
7. Gerencia del salón de clase electrónico (en línea)
 - a. Editar y auditar el curso
 - b. Evaluación formativa y sumativa
 - c. Aspectos éticos

H. Aspectos Éticos en la Enseñanza en Línea

1. Valores y ética de los estudiantes (Cap. 2)
2. Derechos de propiedad intelectual y aspectos de privacidad (Cap. 16)

I. Retos Pedagógicos y Técnicos de la Educación en línea (Caps. 4, 5 y 13)

J. Presentación del Curso Diseñado

V. ACTIVIDADES

Las actividades a utilizarse para el desarrollo del curso son las siguientes:

1. Talleres
 - Blackboard*
 - Blogs & Wikis*

Otras plataformas para el diseño de cursos

2. Presentaciones en *PowerPoint*
3. Uso de la Internet para Investigación y Análisis de los temas
4. Análisis de cursos en plataformas
5. Lecturas asignadas
6. Análisis de casos
7. Presentaciones por parte de los estudiantes
8. Uso de una Plataforma para el apoyo del curso
 - Foros de discusión sincrónicos
 - Foros de discusión Asincrónicos

Actividades de avalúo

1. Portafolio electrónico/digital
2. Diario reflexivo
3. Mapa conceptual
4. Rúbrica de presentaciones
5. “One minute paper”
6. Preprueba y posprueba

VI. EVALUACIÓN

A. Análisis de artículos o Participación en Actividades Profesionales (15%)

El estudiante analizará tres (3) artículos en el área de educación a distancia publicados a partir del año 2007. Deberá presentar un resumen de cada uno de los artículos con sus implicaciones para el profesor de educación comercial. Las implicaciones deberán presentarse separadas del resumen por un subtítulo que diga **IMPLICACIONES**. Cada artículo deberá resumirse en no más de una página y las implicaciones o consecuencias en una o dos páginas. Estas lecturas se discutirán en el salón de diálogo sincrónico y asincrónico. **Fecha de vencimiento** _____

El estudiante participará en dos actividades profesionales relacionadas con el contenido del curso. Las mismas deben ser aprobadas por la profesora del curso. Presentará una reseña y crítica de las mismas. Utilizará recursos de apoyo para enriquecer el contenido de la crítica. **Fecha de vencimiento** _____

B. Examen Parcial I (Mid-Term) (10%)

El estudiante tomará un examen parcial el cual cubrirá el material discutido hasta la fecha (fundamentos del aprendizaje a distancia y diseño instruccional). La fecha del examen se encuentra en el calendario del curso en la Plataforma.

C. Examen Final Comprensivo (20%)

El estudiante tomará un examen final comprensivo del curso. El mismo incluirá el material cubierto en clase, así como las experiencias de aprendizaje de todo el semestre. **Fecha de vencimiento** _____

D. Creación de un “Homepage” y Módulo para curso en línea utilizando la plataforma BLAKBOARD. (35%)

El estudiante utilizará material preparado en clase, así como otro material para desarrollar un curso completo en línea. El curso diseñado se evaluará de acuerdo con una hoja de criterios la cual se discutirá previamente con el estudiante. **Fecha de vencimiento** _____

E. Participación activa en el curso (20%)

El estudiante debe participar activamente en el curso mediante las herramientas de comunicación previamente identificadas, a saber: salón de diálogo asincrónico, salón de diálogo sincrónico, calendario electrónico, talleres presenciales y otras. Se requerirá presentar algunas asignaciones las cuales tendrán un peso en la nota final del curso. Se espera que la participación del estudiante demuestre que ha leído el material y que se ha preparado para las discusiones. La asistencia, ya sea presencial o virtual, a las reuniones del curso es indispensable para el logro de los objetivos.

VII. NOTAS ESPECIALES

A. Servicios auxiliares o necesidades especiales

Todo estudiante que requiera servicios auxiliares o asistencia especial deberá solicitar los mismos al inicio del curso o tan pronto como adquiriera conocimiento de que los necesita, a través del registro correspondiente en el Centro de Orientación.

B. Honradez, fraude y plagio

La falta de honradez, el fraude, el plagio y cualquier otro comportamiento inadecuado con relación a la labor académica constituyen infracciones mayores sancionadas por el Reglamento General de Estudiantes. Las infracciones mayores, según dispone el Reglamento General de Estudiantes, pueden tener como consecuencia la suspensión de la Universidad por un tiempo definido mayor de un año o la expulsión permanente de la Universidad, entre otras sanciones.

C. Uso de dispositivos electrónicos

Se desactivarán los teléfonos celulares y cualquier otro dispositivo electrónico que pudiese interrumpir los procesos de enseñanza y aprendizaje o alterar al ambiente conducente a la excelencia académica. Las situaciones apremiantes serán atendidas, según corresponda. Se prohíbe el manejo de dispositivos electrónicos que permitan acceder, almacenar o enviar datos durante evaluaciones o exámenes.

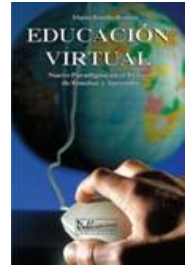
VIII. RECURSOS EDUCATIVOS

(Favor cotejar la lista de libros electrónicos (e-books) que de NetLibrary, en la Plataforma.

Textos Recomendados

Requeridos:

Online Business Education. National Business Education Association, Yearbook 2011.



Bonilla, María. (2004) **Educación Virtual: Nuevo Paradigma en el Proceso de Enseñar y de Aprender.** Publicaciones Puertorriqueñas.

IX. BIBLIOGRAFÍA

Horton, William. (2011) *E-Learning by Design.* San Francisco, CA: John Wiley & Sons, Inc.

Reiser, Robert & Dempsey, John V. (2011) *Trends and Issues in Instructional Design and Technology*, 2nd Ed.; Pearson Publishers.

Otras Referencias (Disponibles en la oficina de la plataforma *Blackboard*.)

“Concerns of Instructors Delivering Distance Learning Via WWW”
(www.westga.edu/~distance/) . Accedido en marzo de 2014.

_____, “Criterios de calidad para los espacios Web de Interés Educativo.”
Quipus.com. (<http://dewey.uab.es/pmarques/caliweb.htm/>) Accedido en marzo de 2014.

González, Graciela. “Importancia de la Retroalimentación de los Alumnos para Mejorar el Diseño de Cursos en Formato en Línea.”
(www.vuv.itsm.mx/portal/infouv/boletines/tintero/articulos/gracielagzz.htm)
Accedido en marzo de 2014.

_____, *Glossary of Distance Education Terminology*
(www.uidaho.edu/evo/dist) Accedido en marzo de 2014.

_____, “Good Teaching is Good Teaching”
(www.educase.edu/ir/library/html/cem.9915), accedido en marzo de 2014.

_____, *Guía del Usuario de la Red de la Universidad Interamericana de Puerto Rico* (V. 1.2), UI, San Juan, 2009, disponible en: www.inter.edu.

Política Institucional para la Implantación del Aprendizaje a Distancia.
Universidad Interamericana de Puerto Rico. Disponible en: www.inter.edu.

Rubash, Arlyn R. "Designing Distance Delivery Courses."
(www.thejournal.com/magazine/vault/articleprintversion.cfm?aid=5134)
Accedido en marzo de 2014.

Moore, Wayne. "Facts and Assumptions of Assessment: Technology the Missing Link." (www.thejournal.com/magazine/vault/A4283E.cfm?kw=719).
Accedido en marzo de 2014.

Revistas:

Business Education Forum
Business Education Forum Yearbooks
Campus Technology
Distance Education (Bulletin)
Distance Education Report
Delta Pi Epsilon Journal
Journal of Instructional Science and Technology
Media & Methods
On-line Chronicle of Distance Education and Communication
Personnel Journal
Office Systems Research Association (OSRA)
T E C N E
TECHNIQUES (AVA)
Technology and Learning
TechTrends www.techtrends.com
Videoenlace Interactivo (UIPR)
American Journal of Distance Education
The Distance Educator
Journal of Distance Education
The Journal of Distance Learning
Open Forum: Distance Education and Open Learning
Revista Iberoamericana de Educación Superior a Distancia
Distance Education Research Update Newsletter
Distance Education and Technology Newsletter
Distance Education News and Views
Online Chronicle of Distance Education and Communication

Revisado: 8 de mayo de 2015